

# OSSERVATORIO STILI MOBILITÀ

**Monitoraggio cambiamenti,  
atteggiamenti, abitudini di mobilità  
degli italiani.**

**Terza edizione, anno 2023**

Una iniziativa promossa da Legambiente  
in collaborazione con Ipsos

CleanCities





Nel 2021 Ipsos e  
Legambiente hanno  
avviato l'**Osservatorio**  
sulla **Mobilità**  
**Sostenibile** e gli **Stili**  
di **Mobilità**



# COS'È L'OSSERVATORIO



...un'indagine **nazionale**  
integrata da  
**approfondimenti** specifici  
rispetto alle **aree**  
**metropolitane** di:



MILANO



TORINO



BOLOGNA



ROMA



NAPOLI

# COS'È L'OSSERVATORIO



....volta a misurare  
**comportamenti,**  
**atteggiamenti, attitudini**  
e **opinioni** degli italiani in  
tema di **mobilità** e  
**trasporti**

# I TEMI AFFRONTATI NEL 2021

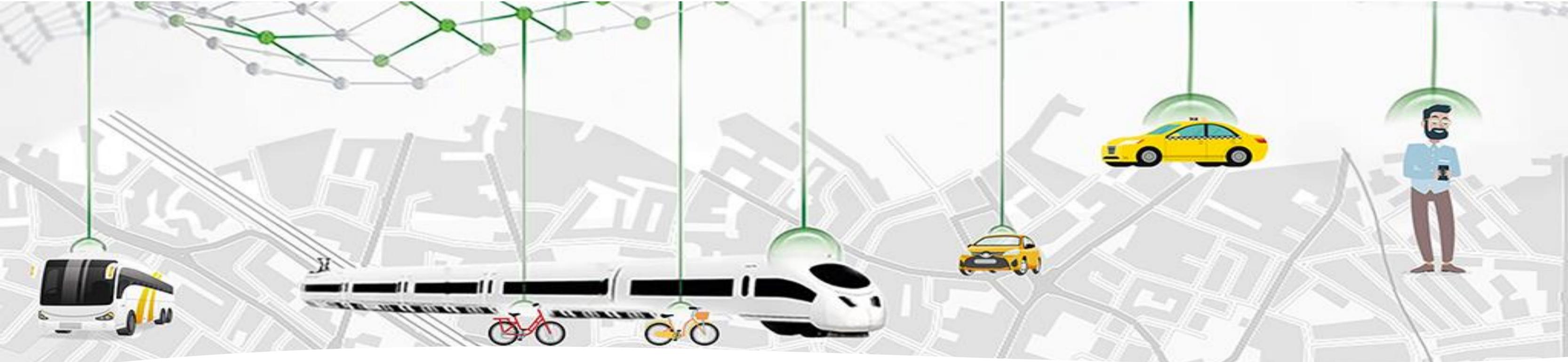
Le **diverse mobilità** e gli **approcci** dei cittadini italiani

La **svolta «green»** e la **nuova mobilità**

La **sharing mobility** e l'integrazione con il trasporto pubblico locale

Le **politiche** e gli **incentivi** alla mobilità sostenibile

Gli **effetti** della **pandemia** sulle scelte di mobilità



## L'EDIZIONE DEL 2022

### DIARIO

DEGLI SPOSTAMENTI SETTIMANALI

**I**ntensità

**T**ipo di spostamenti

**T**ipo di mobilità utilizzata

INDIVIDUAZIONE DELLE TIPOLOGIE DI

### "CITTADINI MOBILI"

**D**efinizione del loro peso

**P**rofilazione

**A**nalisi dei rispettivi comportamenti e opinioni

**COMPORAMENTI**

**ATTITUDINI**

**OPINIONI**

# L'EDIZIONE DEL 2023

**01**

**Quanto e come ci muoviamo:  
analisi del trend verso il 2022**

**02**

**Come incidono i divari sociali,  
geografici ed economici  
sulle opportunità di mobilità:  
la precarietà della mobilità**

**03**

**La transizione verso l'elettrico**

**04**

**Le città a 30**

01

# QUANTO E COME CI MUOVIAMO: ANALISI DEL TREND VERSO IL 2022

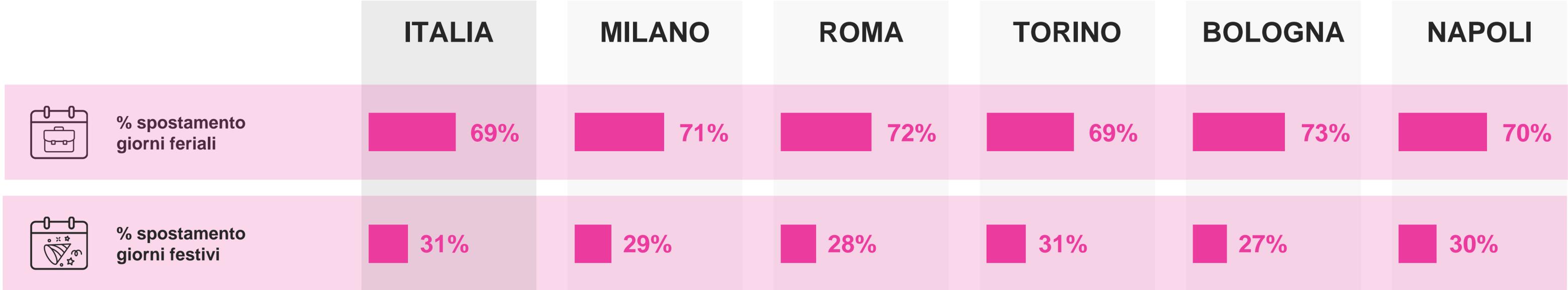


# QUANTO E QUANDO CI SPOSTIAMO: SPOSTAMENTI MEDI SETTIMANALI IN ORE

	ITALIA	MILANO	ROMA	TORINO	BOLOGNA	NAPOLI
 n. medio ore di spostamento totale settimanali	5,8	6,4	6,6	6,8	6,7	6,8
 n. medio ore di spostamento feriale	4,0	4,5	4,8	4,7	4,9	4,8
 n. medio ore di spostamento festivo	1,8	1,9	1,8	2,1	1,8	2,0

Base: Totale intervistati  
 D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

# QUANTO E QUANDO CI SPOSTIAMO: DISTRIBUZIONE SPOSTAMENTI SETTIMANALI FRA GIORNI FERIALI E FESTIVI



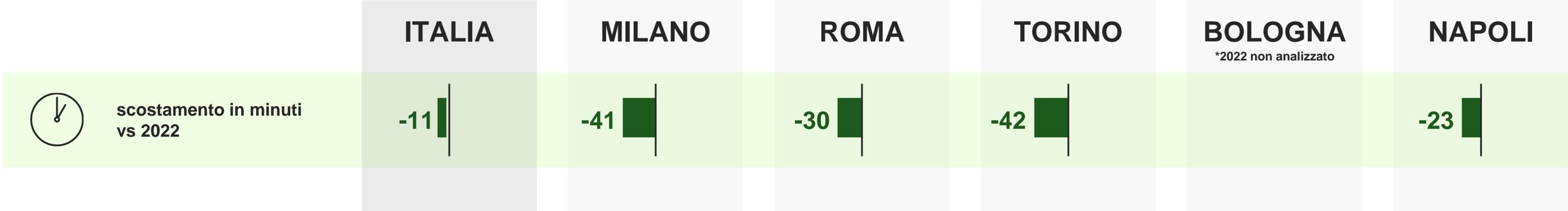
Base: Totale intervistati  
 D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

# QUANTO E QUANDO CI SPOSTIAMO: SPOSTAMENTO GIORNALIERO MEDIO IN MINUTI

	ITALIA	MILANO	ROMA	TORINO	BOLOGNA	NAPOLI
 n. medio minuti di spostamento totale giornaliero	50	54	57	58	57	59
 n. medio minuti di spostamento feriale giornaliero	48	54	58	56	59	58
 n. medio minuti di spostamento festivo giornaliero	54	56	55	64	53	61

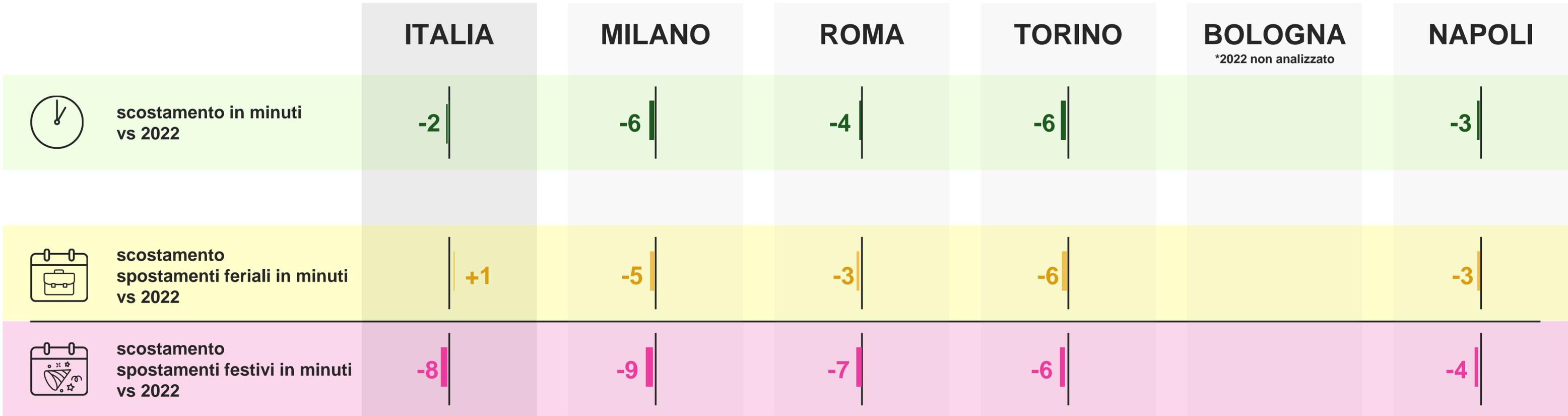
Base: Totale intervistati  
D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

# SCOSTAMENTO SETTIMANALE MEDIO IN MINUTI AL 2022



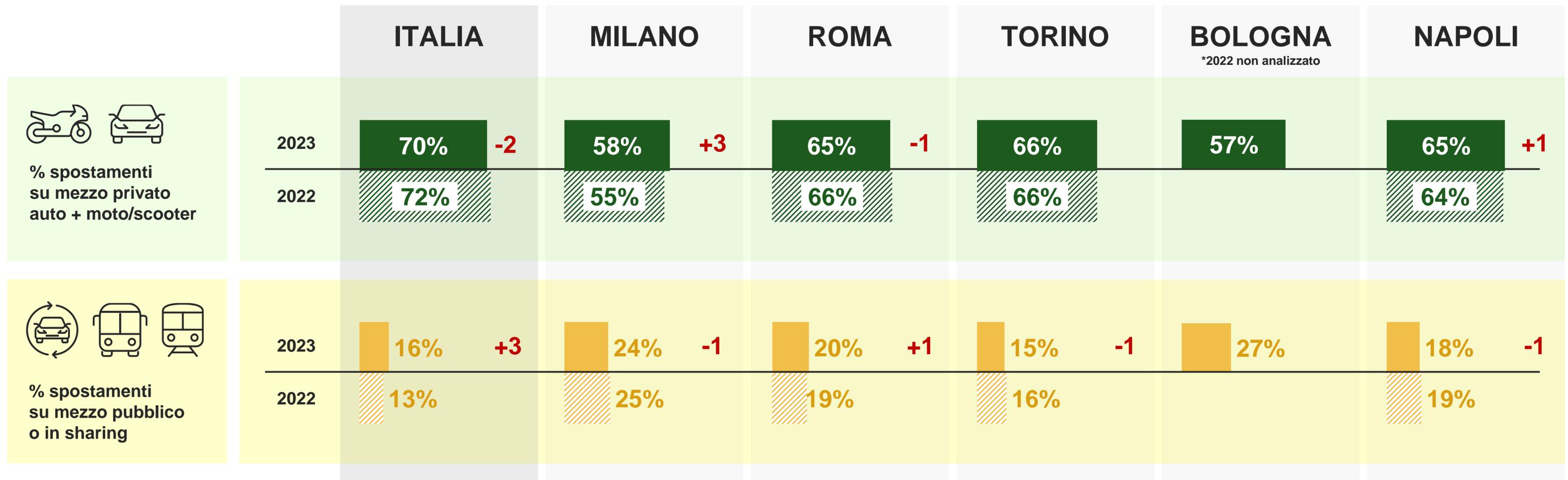
Base: Totale intervistati  
D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

# SCOSTAMENTO GIORNALIERO MEDIO IN MINUTI AL 2022



Base: Totale intervistati  
 D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

# COME CI SPOSTIAMO: FRA MEZZO PUBBLICO E MEZZO PRIVATO

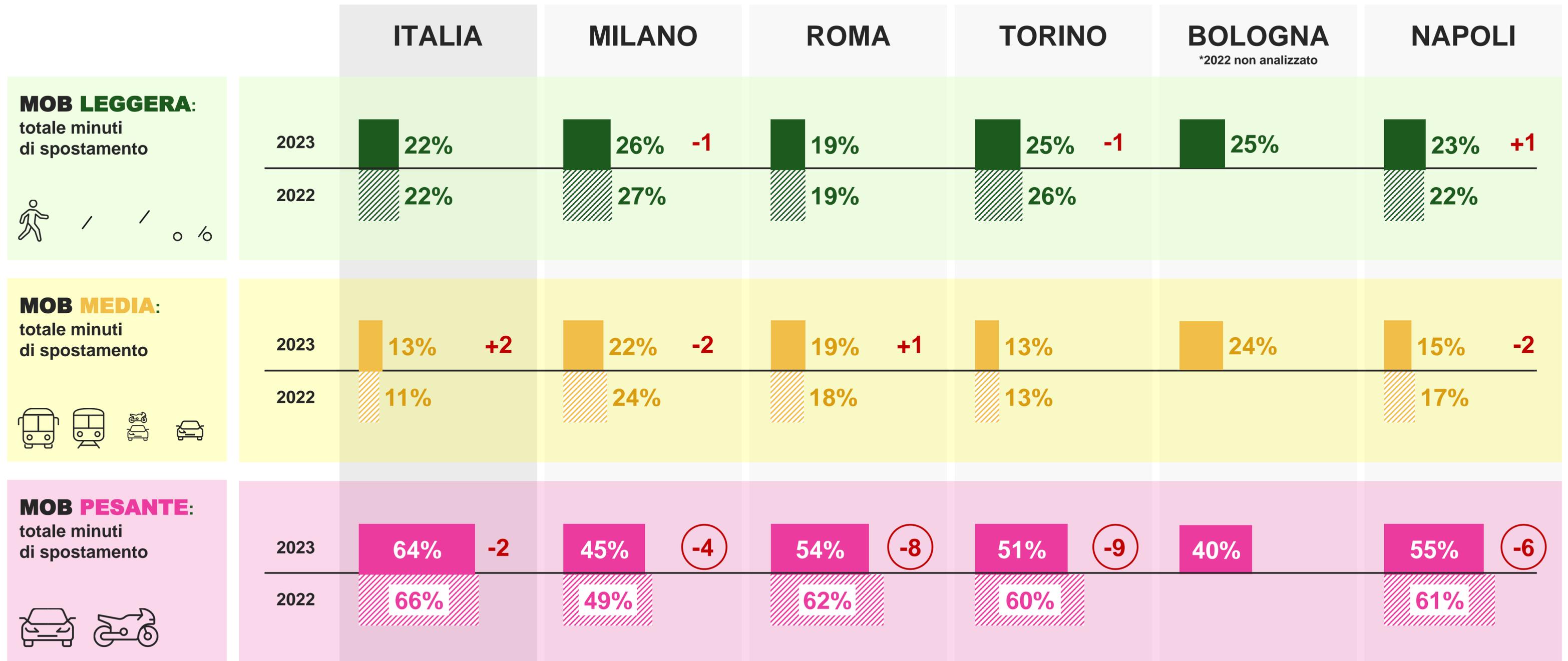


xx% Valori 2022

Base: Totale intervistati

D3b. Per ciascun spostamento indichi il mezzo, o i mezzi utilizzati se più di uno, utilizzato per compiere quel tipo di spostamento

# COME CI SPOSTIAMO: IL TIPO DI MOBILITÀ E IL SUO IMPATTO



xx% Valori 2022

Base: Totale intervistati

D3c. Per ciascun spostamento indichi la durata in minuti dello spostamento. Per gli spostamenti che implicano un'andata e ritorno consideri la durata complessiva dello spostamento (es: per andare al lavoro impiego 20 minuti, per tornare altri 20 minuti: totale dello spostamento da inserire 40 minuti)

02

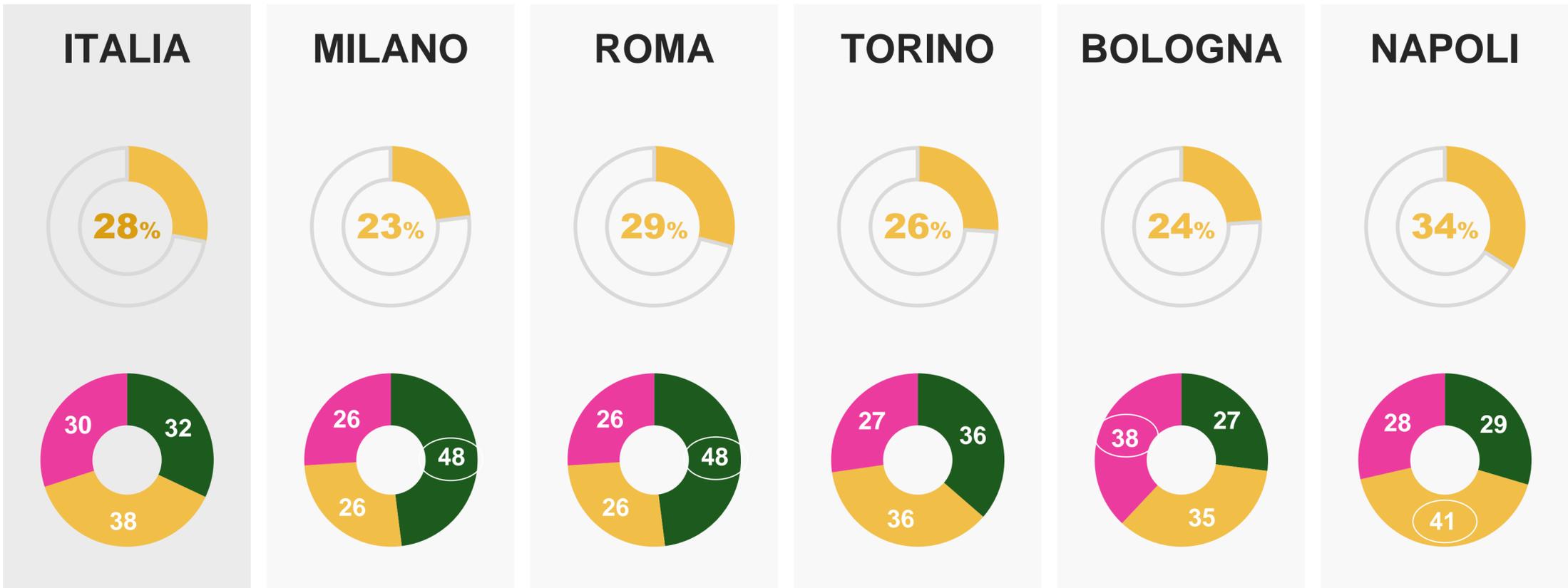
## COME INCIDONO I DIVARI SOCIALI, ECONOMICI E GEOGRAFICI SULLE OPPORTUNITÀ DI MOBILITÀ: LA PRECARIETÀ DELLA MOBILITÀ



# RINUNCIA OPPORTUNITÀ DI LAVORO PER DIFFICOLTÀ NELLO SPOSTAMENTO



% di chi ha dovuto rinunciare a una opportunità di lavoro



TEMPI DI SPOSTAMENTO: troppo lunghi per raggiungere quella sede

COSTI: (mezzi privati, pubblici, sharing)

ASSENZA SERVIZI: (TP o sharing)

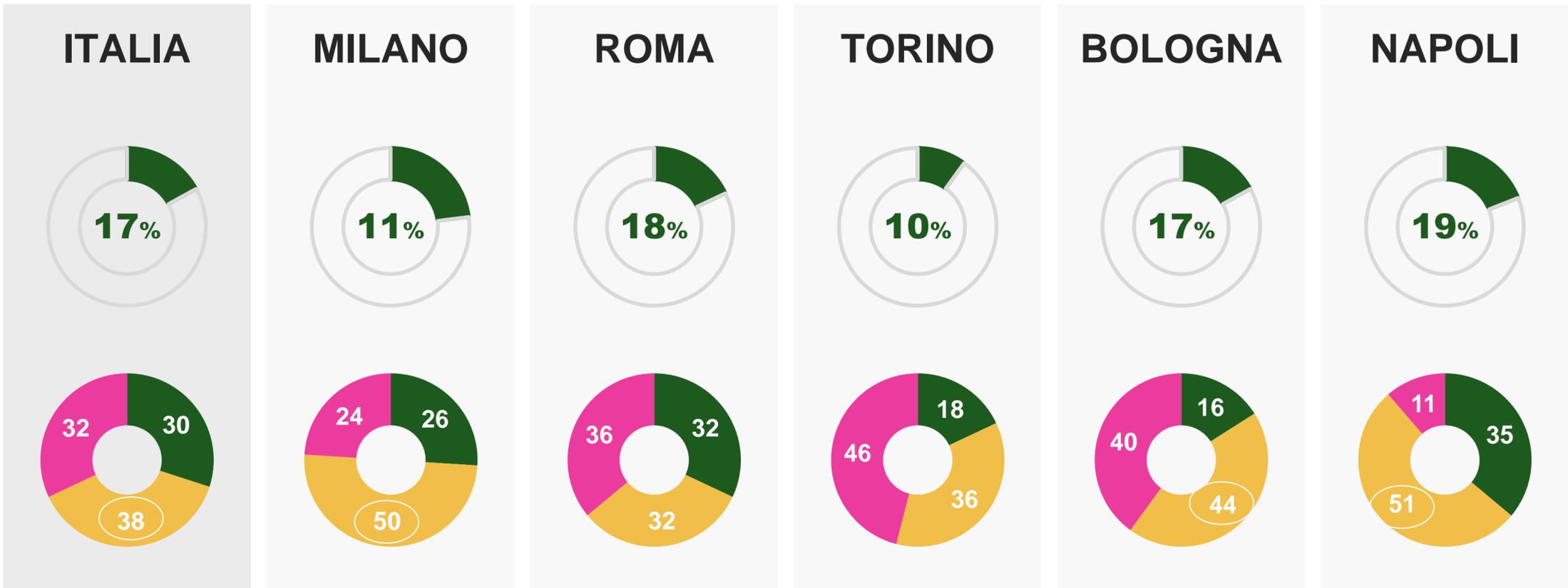
Valori in %

Base: Ha dovuto rinunciare a una opportunità di lavoro  
N6. Per quale motivo principalmente ha dovuto rinunciare?

# RINUNCIA OPPORTUNITÀ DI STUDIO PER DIFFICOLTÀ NELLO SPOSTAMENTO



■ % di chi ha dovuto rinunciare a una opportunità di lavoro



■ TEMPI DI SPOSTAMENTO: troppo lunghi per raggiungere quella sede

■ COSTI: (mezzi privati, pubblici, sharing)

■ ASSENZA SERVIZI: (TP o sharing)

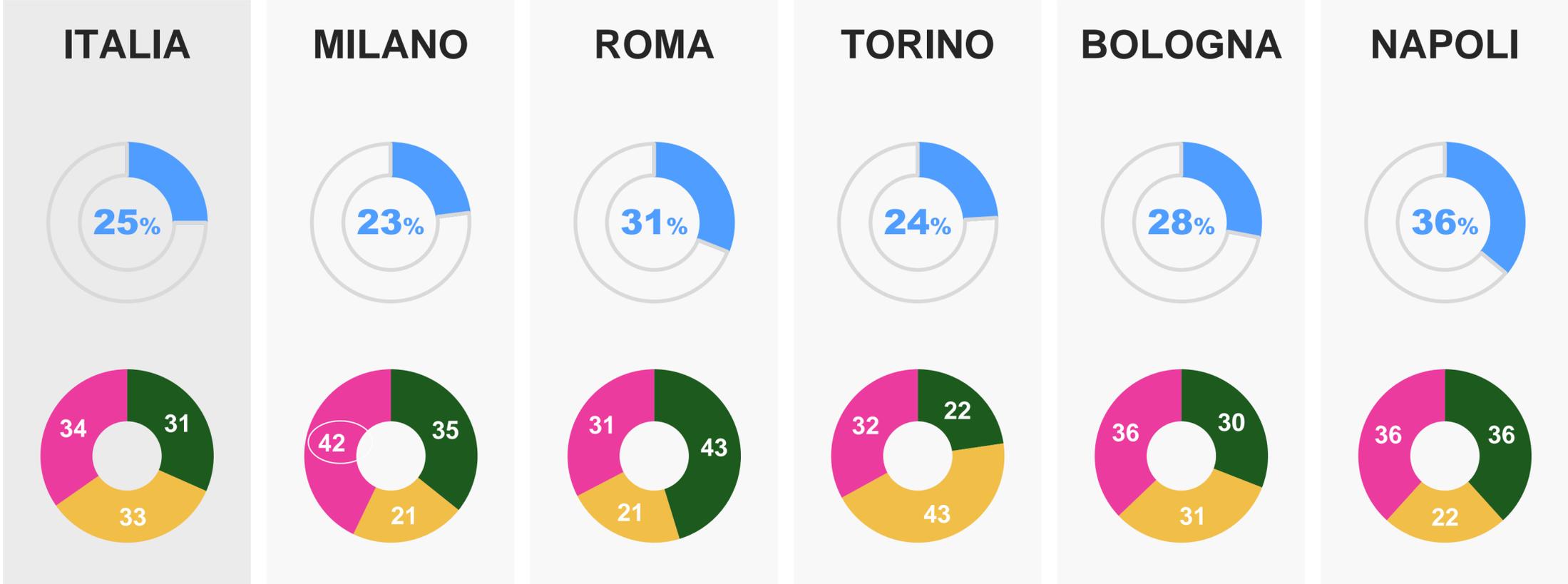
Valori in %

Base: Ha dovuto rinunciare a una opportunità di studio  
 N8. Per quale motivo principalmente ha dovuto rinunciare?

# RINUNCIA USCITA DI PIACERE PER DIFFICOLTÀ NELLO SPOSTAMENTO



**% di chi ha dovuto rinunciare a una opportunità di lavoro**



**TEMPI DI SPOSTAMENTO:** troppo lunghi per raggiungere quella sede

**COSTI:** (mezzi privati, pubblici, sharing)

**ASSENZA SERVIZI:** (TP o sharing)

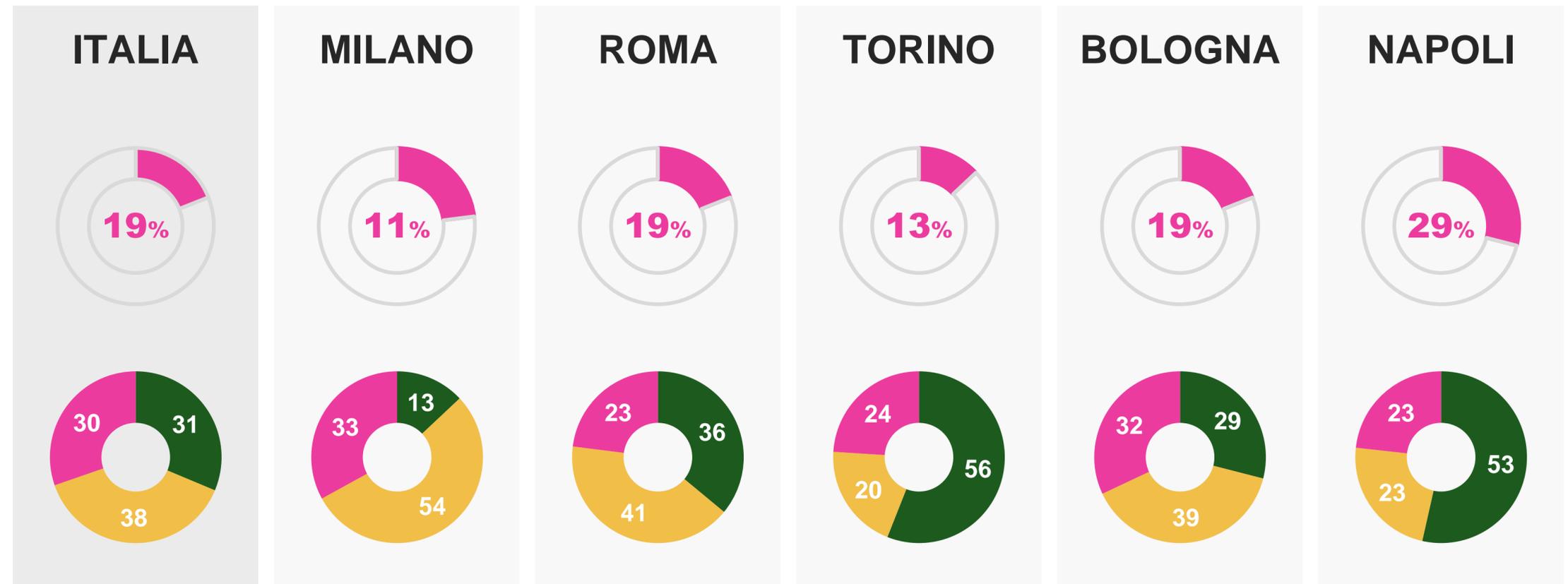
Valori in %

Base: Ha dovuto rinunciare a una uscita di piacere  
N12. Per quale motivo principalmente ha dovuto rinunciare?

# RINUNCIA VISITA MEDICA PER DIFFICOLTÀ NELLO SPOSTAMENTO



■ % di chi ha dovuto rinunciare a una opportunità di lavoro



■ TEMPI DI SPOSTAMENTO: troppo lunghi per raggiungere quella sede

■ COSTI: (mezzi privati, pubblici, sharing)

■ ASSENZA SERVIZI: (TP o sharing)

Valori in %

Base: Ha dovuto rinunciare a una visita medica  
N10. Per quale motivo principalmente ha dovuto rinunciare?

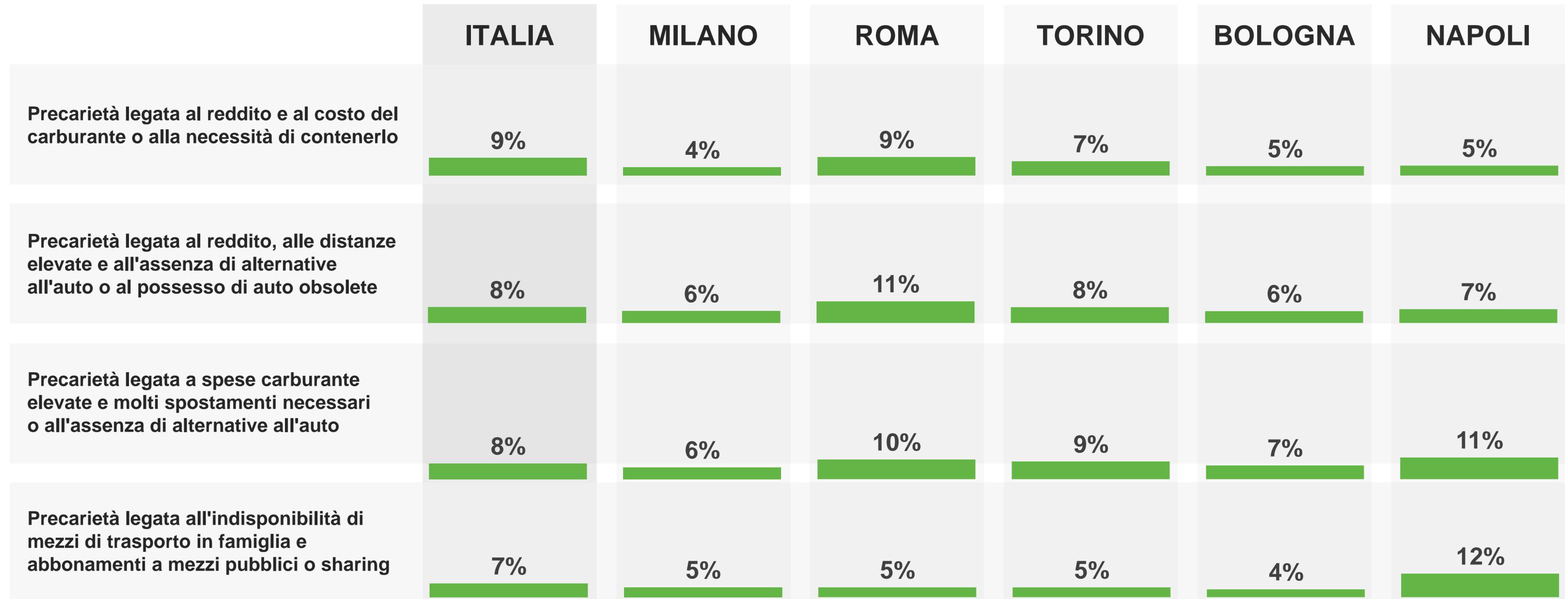
# LA PRECARIETÀ DELLA MOBILITÀ: LA COSTRUZIONE DELL'INDICE

PER LA COSTRUZIONE DELL'INDICE SONO STATE UTILIZZATE LE SEGUENTI VARIABILI:

- condizione economica dichiarata/fascia reddito
- incidenza spesa carburante su reddito
- riduzione spostamenti per contenere spese carburante
- distanze elevate da percorrere
- assenza di alternative all'auto
- possesso di auto obsolete
- spostamenti necessari (non leisure) molto intensivi
- senza patente
- senza abbonamenti TP o sharing
- senza alcun mezzo di trasporto disponibile nel proprio nucleo familiare

Base: Totale intervistat

# I 4 INDICATORI DI PRECARIETÀ



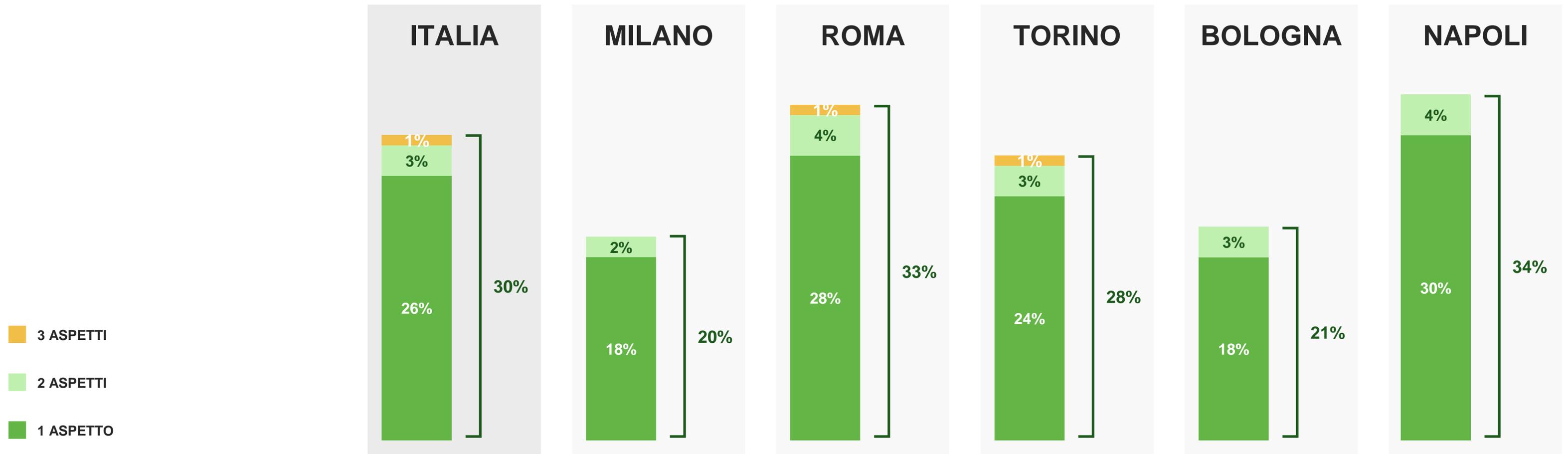
■ ALMENO 1 ASPETTO O ENTRAMBI GLI ASPETTI

Base: Totale intervistati

E6. Ha mai provato a fare richiesta per installare un punto di ricarica per mezzi elettrici (auto/scooter/bici) domestico?

E7. Ha incontrato delle difficoltà?

# LA PRECARIETÀ TOTALE



Base: Totale intervistati

E6.. Ha mai provato a fare richiesta per installare un punto di ricarica per mezzi elettrici (auto/scooter/bici) domestico?

E7. Ha incontrato delle difficoltà?

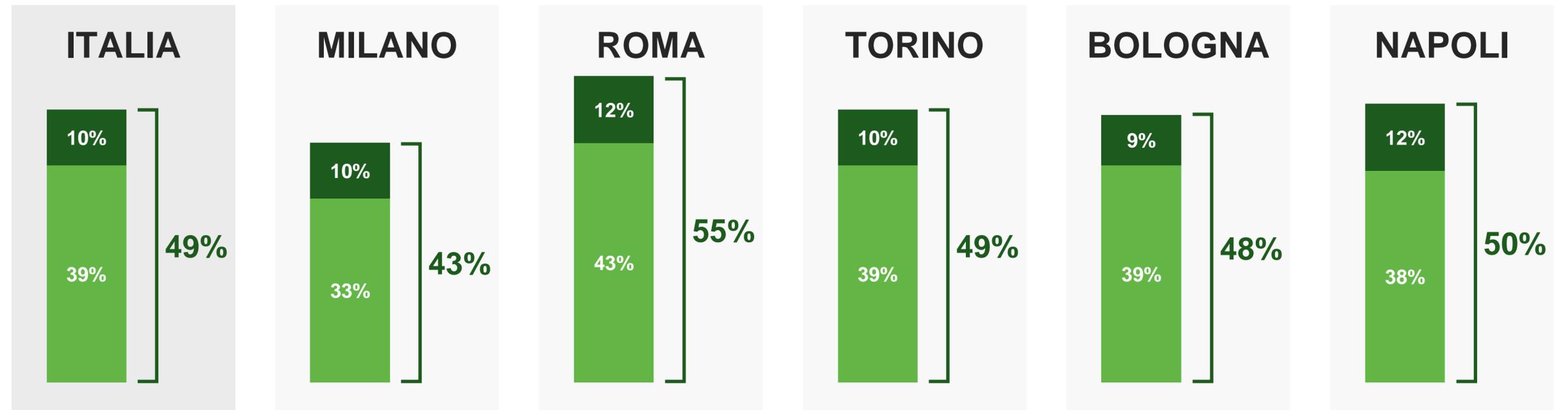
03

## LA TRANSIZIONE VERSO L'ELETTRICO



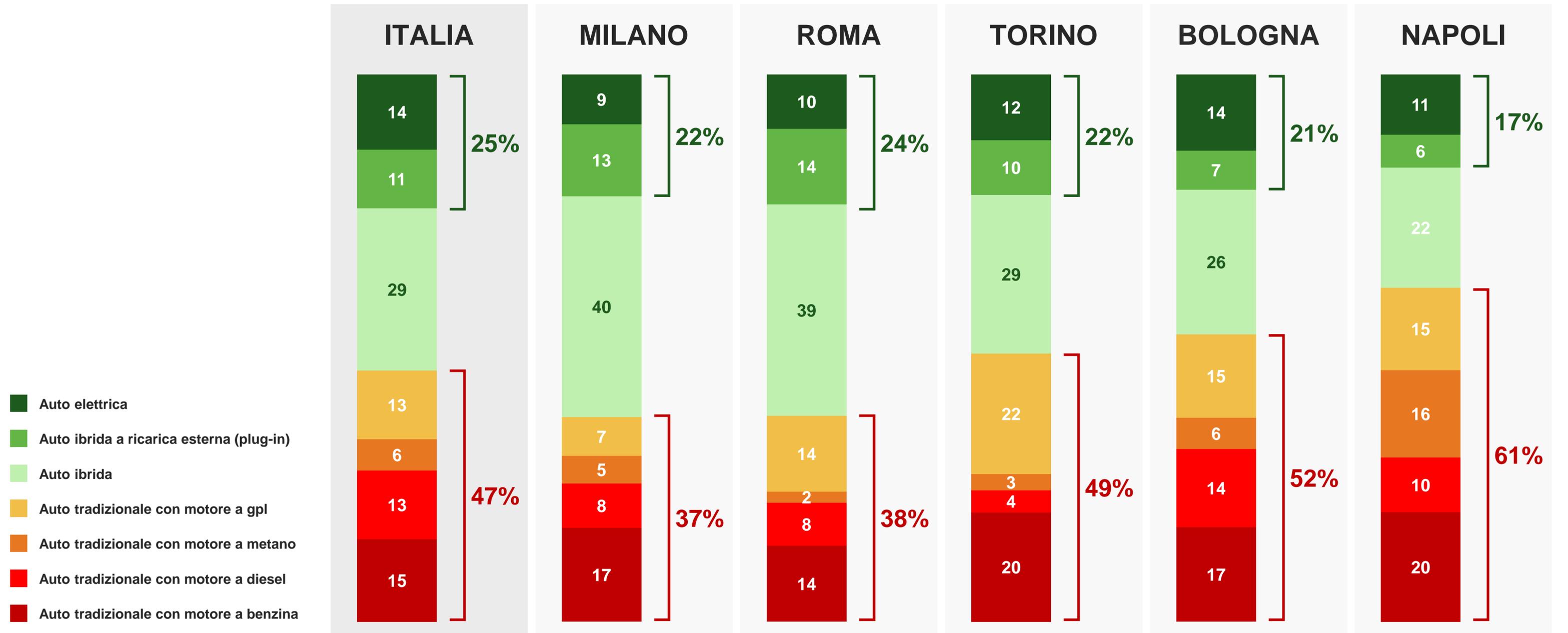
# INTENZIONI DI CAMBIARE L'AUTOMOBILE A 1-2 ANNI

**CERTAMENTE SÌ**  
**PROBABILMENTE SÌ**



Base: Totale intervistati  
N20. Lei ha intenzione di comprare un'auto/cambiare la sua auto nei prossimi 1-2 anni?  
N23. E che tipo di auto sta valutando di prendere?

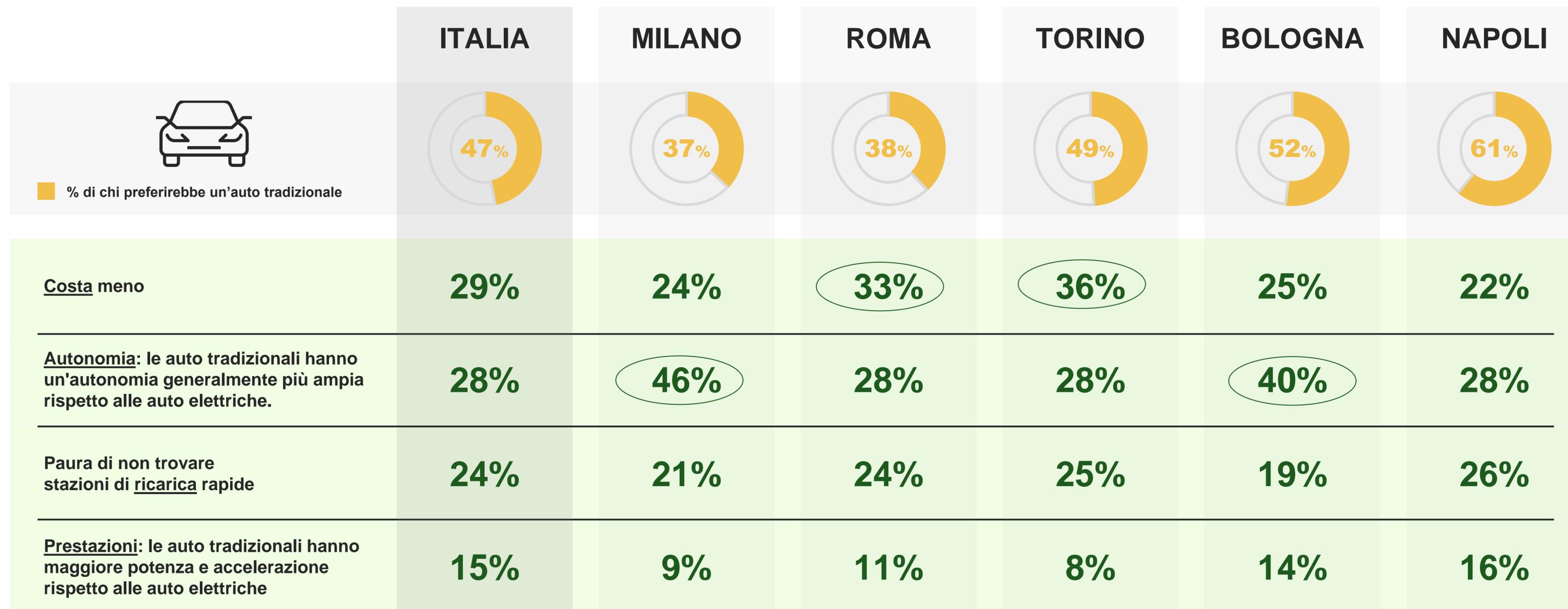
# IL TIPO DI AUTO CONSIDERATO



Base: Totale intervistati  
 N20. Lei ha intenzione di comprare un'auto/cambiare la sua auto nei prossimi 1-2 anni?  
 N23. E che tipo di auto sta valutando di prendere?

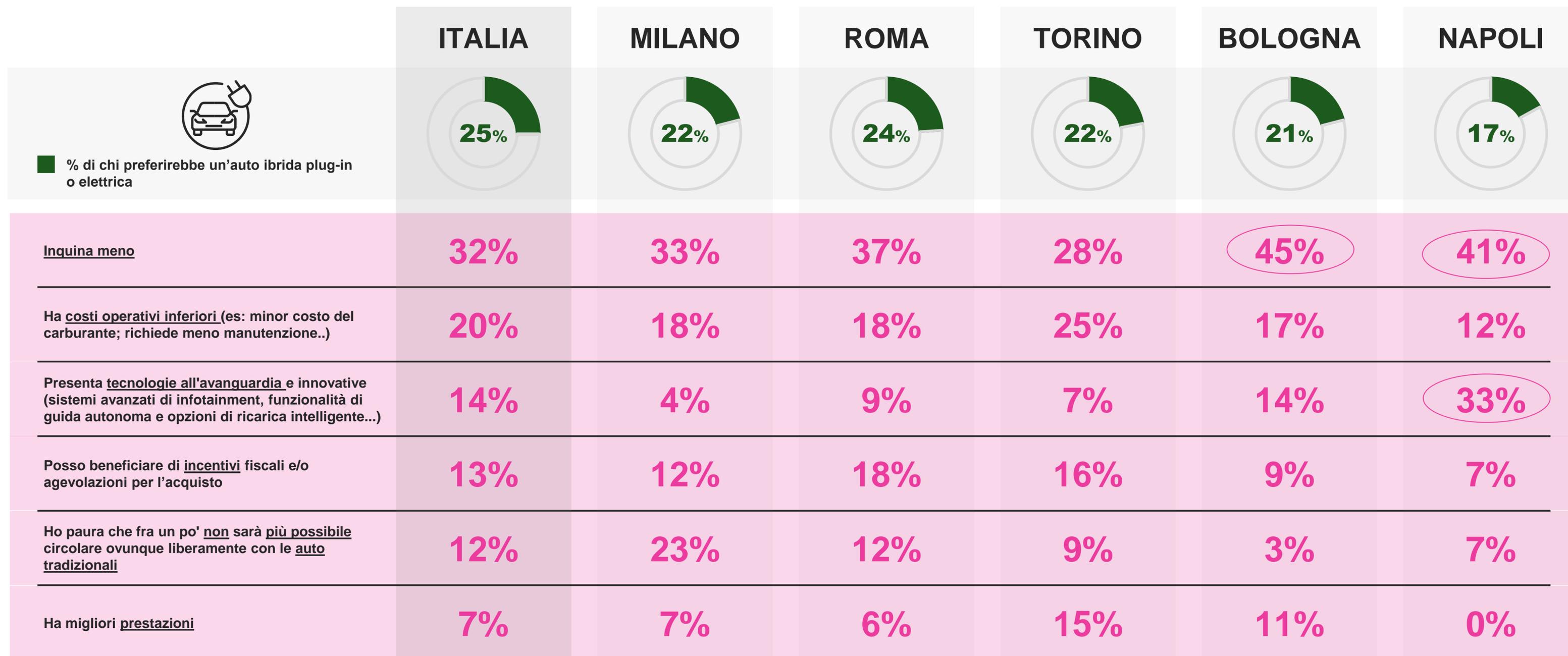
Valori in %

# I DRIVER DI SCELTA DELL'AUTO TRADIZIONALE



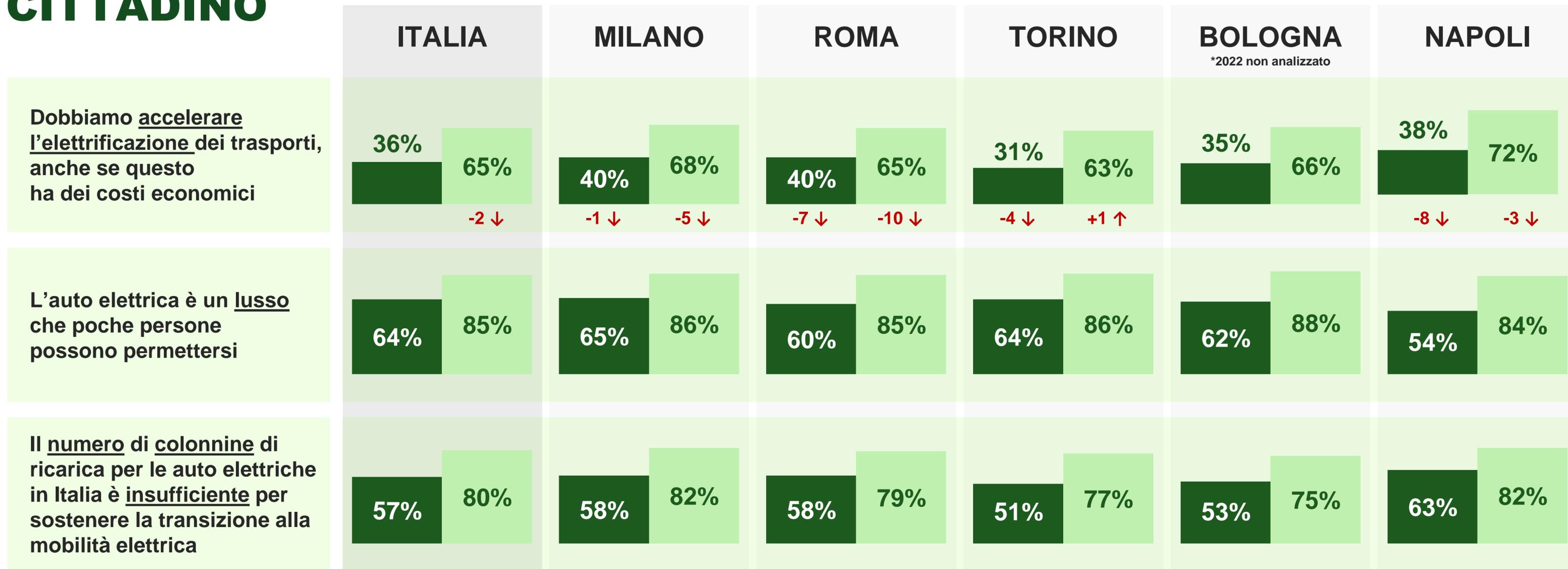
Base: Ha intenzione di acquistare automobile tradizionale  
 N24. Per quale motivo preferirebbe un'auto tradizionale ad un'auto ibrida plug-in o elettrica?

# I DRIVER DI SCELTA DELL'AUTO ELETTRICA



Base: Ha intenzione di acquistare automobile ibrida plug-in o elettrica  
 N25. Per quale motivo preferirebbe un'auto ibrida plug-in o elettrica ad una tradizionale?

# LA TRANSIZIONE ALL'ELETTRICO: IL PUNTO DI VISTA DEL CITTADINO



Scala 1-10 (10 = Completamente d'accordo)

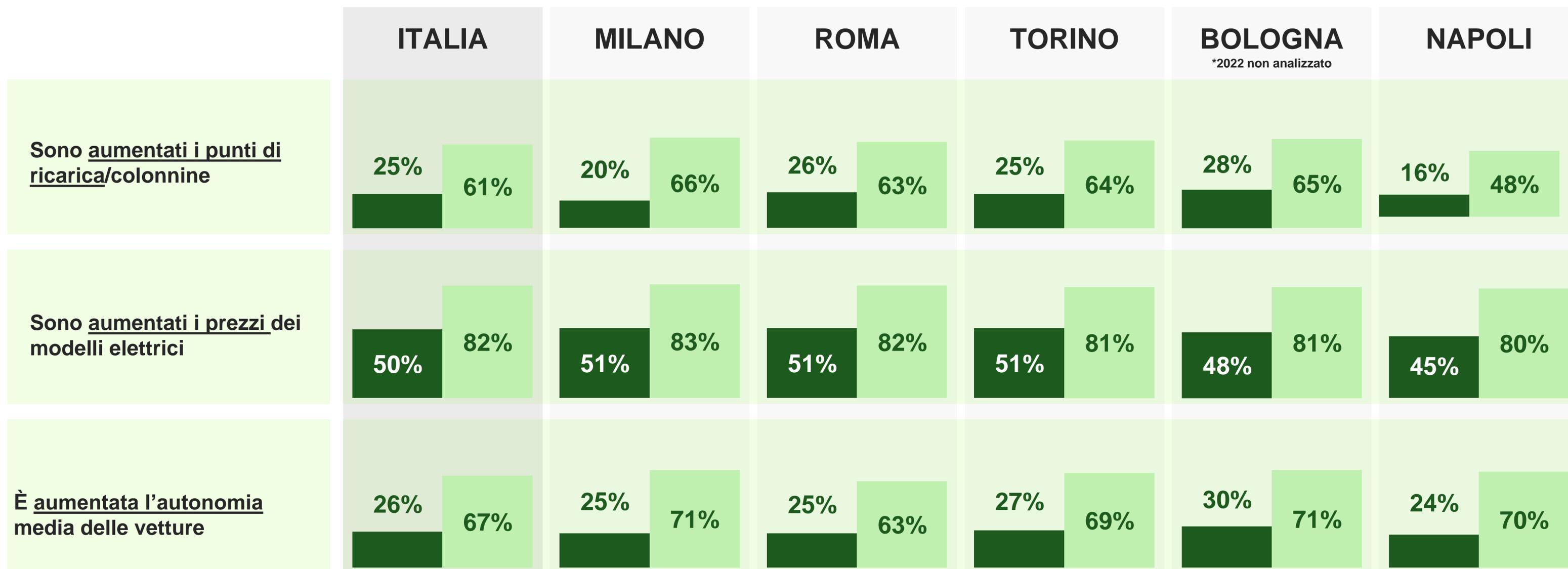
- 8-10 (Molto / Completamente d'accordo)
- 6-10 (Abbastanza d'accordo)

+xx↑ -xx↓ Δ con 2022

Base: Totale intervistati

A1. Quanto lei è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni. Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1 = completamente in disaccordo e 10 = Completamente d'accordo

# LA PERCEZIONE DELLA DIFFUSIONE DELL'ELETTRICO



Scala 1-10 (10 = Completamente d'accordo)

- 8-10 (Molto / Completamente d'accordo)
- 6-10 (Abbastanza d'accordo)

Base: Totale intervistati

E12. Parlando sempre di auto elettriche, quanto è d'accordo/in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1 = completamente in disaccordo e 10 = Completamente d'accordo



# GRAZIE!

CleanCities

