



## Concorso fotografico di Legambiente all'interno di "Ridurre si può"

Il Concorso fotografico *No Pack 2011* si propone di commissionare ai partecipanti da 1 ad un massimo di 3 fotografie che ritraggano "l'imballaggio sprecone". L'obiettivo del concorso è sensibilizzare il grande pubblico mandandolo a caccia dell'imballaggio più inutile e assurdo, armati di macchina fotografica. E' questa la rinnovata missione che Legambiente assegna ai suoi soci e a tutti i cittadini con il lancio di NO PACK 2011! Il concorso fotografico, pensato per ironizzare sull'assurdità di alcuni imballaggi inutili che avvolgono i prodotti che troviamo sui banchi dei supermercati o degli esercizi commerciali prevede diversi premi in palio.

Il problema del packaging, com'è noto, non è sempre dettato da esigenze di contenimento e salvaguardia del prodotto ma anche, e a volte soprattutto, dal marketing. E questo, insieme all'abbandono di vecchie e sane pratiche come il vuoto a rendere, ha portato negli ultimi vent'anni ad un aumento della produzione dei rifiuti da imballaggio piuttosto evidente. Come riportato nell'esempio fotografico (come un asparago) spesso accade di imbattersi in involucri enormi di packaging che hanno come unico compito di contenere magari una quantità di prodotto decisamente più piccola e che in realtà necessiterebbe di pochissimo imballaggio per essere contenuta.

Riflettiamo sul fatto che spesso alcuni oggetti diventano rifiuti prima ancora di essere consumati. L'imballaggio ha la sua preziosa funzione di conservare la qualità del prodotto, garantirne l'integrità durante il trasporto, fornire informazioni riguardo la composizione del prodotto stesso.

**Troppo spesso però, la funzione di marketing dell'imballaggio viene utilizzata in modo esagerato che né noi né l'ambiente possiamo più permetterci; ecco come molte di quelle confezioni incompatibili con l'ambiente hanno l'unica funzione di rendere appariscenti gli oggetti che acquistiamo.**

La produzione dei rifiuti riguarda quindi, prima dei consumi, gli aspetti della produzione e della distribuzione, il cui marketing di vendita è legato al confezionamento dei prodotti.

Partecipando al concorso i cittadini hanno la possibilità di puntare il dito, anzi l'obiettivo per evidenziare il problema scattando semplicemente una foto.

La documentazione fotografica, dovrà essere adeguatamente presentata con didascalia che descriva l'assurdità del packaging e con nome, cognome, indirizzo email dell'autore.

### **Partecipazione e Tempi**

1. La partecipazione al Concorso *No Pack 2011* è libera e gratuita. Può essere individuale o di gruppo.
2. I partecipanti possono presentare da 1 fino a un massimo di 3 fotografie per prodotto per tutti i prodotti che ritengono appropriati.
3. La data di inizio per l'invio degli scatti è il 25 novembre 2011, il termine ultimo per la consegna dei lavori è il 25 gennaio 2012.

4. L'invio dei lavori dovrà avvenire via email su [campagne@legambiente.it](mailto:campagne@legambiente.it) dove sarà possibile allegare i lavori in digitale affinché vengano recapitati alla segreteria del Concorso. È obbligatorio inserire nome, cognome e indirizzo email dell'autore dello scatto. L'incompletezza delle informazioni obbligatorie richieste costituisce la nullità dell'iscrizione.
5. I lavori fotografici dovranno essere file ad alta risoluzione, con dimensioni massime di 2.500 pixel (base e/o altezza) e non più grandi di 2 Mb.
6. Per una corretta valutazione dei lavori, è richiesta la compilazione della parte relativa alla didascalia/descrizione che accompagna le foto. La descrizione può contenere un massimo di 1.000 battute.

## ***Giuria e criteri di valutazione***

1. La giuria sarà composta da rappresentanti di Legambiente.
2. Le fotografie verranno valutate singolarmente.
3. I lavori verranno giudicati in base alla:
  - o creatività della fotografia;
  - o significanza ambientale e ecologica dell'oggetto proposto;
  - o originalità del soggetto proposto;
  - o originalità della tecnica fotografica.
4. La decisione della giuria sarà inoppugnabile.

## ***I premi***

**1° premio:** i premi in palio sono 1 fotocamera digitale compatta

**2° premio:** occhiali da sole in plastica riciclata modello uomo o donna

**3° premio:** maglietta Legambiente

## ***Disposizioni Finali***

1. Legambiente si riserva la possibilità di pubblicare nel proprio siti web [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it) i lavori premiati, citandone l'autore.
2. Legambiente si riserva la possibilità di utilizzare i lavori vincitori del Concorso e le opere più significative citandone l'autore, per attività /iniziative culturali e di promozione , escludendo fin da ora qualsiasi utilizzo commerciale.
3. I lavori presentati non saranno restituiti.
4. Legambiente si riserva, inoltre, il diritto di prorogare la data di scadenza della presentazione dei lavori, dandone notizia sulla pagina relativa al concorso su [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)
5. I premi non saranno consegnati nel caso i lavori non raggiungano uno standard di qualità adeguato.

**Il concorso su Facebook è completamente indipendente da quello via email e viceversa.**

## ***Il concorso sulla pagina Facebook di "No pack 2011":***

I partecipanti hanno la possibilità di caricare le foto anche sulla pagina facebook di "No pack" dove il giudizio sarà esclusivamente popolare. Gli "amici" e tutti i contatti di facebook avranno la possibilità di votare la foto più significativa cliccando su "mi piace" sotto ad ogni foto caricata. Le

prime 3 foto che collezioneranno più “mi piace” vinceranno un paio di occhiali da sole in plastica riciclata modello uomo o donna.

### ***I premi***

**1° premio:** occhiali da sole in plastica riciclata modello uomo o donna + maglietta Legambiente

**2° premio:** occhiali da sole in plastica riciclata modello uomo o donna

**3° premio:** occhiali da sole in plastica riciclata modello uomo o donna

### ***Partecipazione e Tempi su facebook***

7. La partecipazione al Concorso *No Pack 2011* è libera e gratuita. Può essere individuale o di gruppo.
8. La data di inizio per la condivisione degli scatti è il 25 novembre 2011, il termine ultimo è il 25 gennaio 2012.
9. L'invio dei lavori dovrà avvenire caricando le immagini sulla pagina facebook <http://www.facebook.com/concorso.no.pack>