



esperienze e idee per generare nuova bellezza

Bando di concorso

«Qual è oggi “l'Italia che resiste”? Quella che si sforza di non perdere il senso di appartenenza e l'orgoglio per questo Paese di grande e sterminata bellezza».

Francesco De Gregori

Il **Premio Sterminata Bellezza** vuole valorizzare esperienze ed idee che guardano al futuro del nostro Paese, sempre in bilico fra *lo sterminio* della bellezza ed il riconoscimento di un patrimonio di bellezza materiale e culturale *sterminata* che si estende nella storia e che è ancora capace di generare identità e talento.

L'Italia ha un patrimonio di bellezza che tutto il mondo ci riconosce. La sfida che abbiamo davanti non è solo conservarla, contrastando la bruttezza che in questi ultimi decenni ha modificato i nostri territori, ma di produrne di nuova, quale risorsa primaria per dare qualità al futuro proiettandoci oltre questa crisi.

Non parliamo solo di un Paese desiderabile, ma di un Paese che sappiamo che già c'è e che produce e sa produrre bellezza nei territori, nelle città, nelle comunità, nelle imprese.

Lo scopo del presente bando è quello di far emergere le esperienze e le persone che hanno dato vita a nuova bellezza, al fine di valorizzarne i processi che hanno reso possibile questo percorso di qualità e renderli riproducibili e condivisibili in altre realtà.

A queste esperienze e ai soggetti produttori di bellezza si rivolge il presente bando articolato in **tre sezioni** che rappresentano tre ambiti, di solito trasversali ed integrati, di interpretazione della bellezza, che serviranno a intercettare idee originali e innovative e processi territoriali per il recupero e la generazione di nuova bellezza; che tengono insieme qualità ambientale e qualità sociale, innovazione e saperi del territorio.

- La bellezza dei gesti
- La bellezza dei luoghi
- La bellezza degli oggetti

destinatari

Possono partecipare al premio:

- Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici (scuole, Camere di Commercio...), Fondazioni, imprese no profit, low profit, profit (imprese sociali, associazioni, comitati, fondazioni, organizzazioni di volontariato, società di persone, società di capitali, società cooperative, società consortili, organizzazioni non governative, associazioni di promozione sociale, Onlus).

- cittadini italiani e stranieri, in forma singola o associata (team), con invito particolare a tutti quei liberi professionisti, progettisti e studi di progettazione che concorrono a generare nuova bellezza, residenti o domiciliati in Italia, che abbiano compiuto i 18 anni di età.



linee guida

Il bando vuole individuare e valorizzare con il *Premio Sterminata Bellezza* esperienze e idee che abbiano caratteristiche trasversali capaci di avviare processi innovativi e di andare a ridefinire la qualità dei contesti ambientali, sociali ed economici degli specifici territori di appartenenza, generando benessere e accrescimento culturale, occupazione, tutela dei beni comuni, solidarietà.

Fa parte delle linee guida quanto riportato all'interno dell'articolato della Proposta di legge per la bellezza, formulata da Legambiente e scaricabile sul sito www.legambiente.it

Rispetto ai tre ambiti di suddivisione del premio, a seguire le caratteristiche tematiche per ogni area:

- **LA BELLEZZA DEI GESTI**, che valorizza esperienze ed idee di *solidarietà sociale*, di impegno civico e di promozione culturale finalizzate al miglioramento della qualità della convivenza, della coesione territoriale e di stili di vita rispettosi dell'ambiente;

- **LA BELLEZZA DEI LUOGHI**, che valorizza esperienze ed idee di *riqualificazione e riuso dei territori degradati*, di custodia e cura dei luoghi, di miglioramento estetico ed ambientale degli spazi urbani ed extraurbani e degli spazi pubblici che hanno particolari finalità sociali;

- **LA BELLEZZA DEGLI OGGETTI**, che valorizza le produzioni e le idee legate ad *oggetti specifici o servizi innovativi* che nascono da una creatività individuale o collettiva e/o dalla capacità di utilizzare saperi tradizionali per rispondere a situazioni problematiche e a bisogni diffusi.

Valutazione e assegnazione

La valutazione dei casi e delle idee presentati sarà svolta dal Comitato scientifico del premio composto da rappresentanti delle organizzazioni promotrici:

Vittorio Cogliati Dezza, *Presidente Nazionale Legambiente*

Leopoldo Freyrie, *Presidente dell'Ordine Nazionale Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori*

Ermene Realacci, *Presidente Fondazione Symbola*

Carlo Montalbetti, *Direttore Generale Comieco*

La valutazione dei casi e delle idee in concorso avverrà in base ai criteri ispirati dalle Linee guida.

Premiazione

I casi e le idee saranno presentati pubblicamente durante la cerimonia di premiazione che avrà luogo **mercoledì 9 dicembre** a Milano, città simbolo del cambiamento e della rigenerazione urbana.

La premiazione si concluderà con l'attribuzione di tre premi per ciascuna sessione.

Ai vincitori del premio verrà concesso l'uso del logo del premio e la promozione del loro caso/idea all'interno delle iniziative e attraverso i mezzi di comunicazione dei soggetti promotori del premio.

Calendario

Pubblicazione bando: 19 ottobre 2015

Scadenza presentazione progetti: 23 novembre 2015

Comunicazione progetti selezionati: 27 novembre 2015

Premiazione: 9 dicembre 2015

Come partecipare

Per partecipare al bando è necessario compilare e inviare la [scheda online](#)

La partecipazione è gratuita e i materiali dovranno pervenire entro il 23 Novembre 2015.

Per informazioni:

Legambiente Onlus, via Salaria 403 - 00199 Roma
bellezza@legambiente.it - tel. 06.86268388 - fax 06.23325782