



LEGAMBIENTE

Con il contributo di:



SALVALARTE



2001

Arte da salvare



Era il 1997, la seconda edizione di Salvalarte era ancora in corso e già cominciavano a vedersi i primi risultati positivi: giovani studenti di una scuola media di Torino avevano adottato la chiesa di Santa Pelagia, riuscendo a realizzare piccoli restauri.

Il segnale era chiaro: la scommessa di Salvalarte, per denunciare lo stato di degrado e promuovere il recupero e la valorizzazione dei nostri monumenti, poteva essere vinta.

Salvalarte è così giunta alla sua sesta edizione. Anche quest'anno è realizzata con il contributo di Montedison e con il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Ministero dell'Ambiente.

Il viaggio di Salvalarte

Da aprile a giugno una squadra girerà in lungo e in largo l'Italia, due mesi ricchi di novità. In Sicilia il programma è intenso: Palermo, Catania dove ci occuperemo del quartiere *Antico Corso*, Messina dove il Duomo non respira più, ed infine Agrigento. Torneremo a Baia perché con più di cento subacquei provenienti da tutta Italia ci immergeremo, al fine di promuovere l'istituzione di un Parco Marino e creare un'oasi protetta per la Città Sommersa di Baia, una zona ricca di reperti archeologici immersi nei meravigliosi fondali campani. In Puglia si parlerà di masserie, le caratteristiche dimore di campagna smantellate cedendo ad allettanti offerte in denaro.

A Matera la nostra attenzione sarà nuovamente rivolta alle chiese rupestri. A Cagliari andremo alla *Città del sale*; ad Ospedaletti, in Liguria parleremo del primo casinò d'Italia, ormai in completo abbandono. A Biella inaugureremo l'itinerario turistico all'interno della città vecchia. A Bologna l'obiettivo è quello di censire e valorizzare le 12 antiche porte di accesso alla città che attualmente sono poco più che rotonde spartitraffico. Con l'occasione si esplorerà una nuova formula di servizio civile femminile.

Ma il viaggio non finisce qui, perché le iniziative sono tante in tutta Italia.

Salvalarte è una buona occasione per imparare a voler bene all'Italia, una sfida per trasformare il nostro patrimonio artistico da ingombrante eredità del passato a motore di uno sviluppo solido e ambientalmente compatibile.

Il programma scientifico

Nelle passate edizioni della campagna Salvalarte il programma scientifico aveva posto la propria attenzione sui monumenti all'aperto, monitorando la qualità dell'aria circostante. Il rischio per le opere d'arte è rappresentato principalmente dagli alti livelli di inquinanti sia gassosi (biossido di zolfo e ossidi di azoto) e sia solidi (particolato atmosferico), sprigionati dai tubi di scappamento del traffico automobilistico e dal riscaldamento domestico.

Ma questi inquinanti non agiscono solo sulle opere esposte all'aperto ma penetrano all'interno delle abitazioni, ospedali e nei nostri Musei.

La maggior parte delle strutture museali italiane furono pensate e progettate senza prendere in considerazione le problematiche ambientali dei nostri giorni.

Non venne preso in considerazione che il progresso avrebbe portato sì benessere, ma anche problemi relativi alla qualità dell'aria.

Oggi, il problema diviene così evidente che non possiamo non affrontarlo.

Per questo motivo la carovana quest'anno sarà preceduta a Napoli, Roma, Torino, Milano e Firenze dai laboratori Syremont che andranno a monitorare il microclima e la qualità dell'aria sia all'interno che all'esterno di alcuni musei, soprattutto per constatare e far riflettere su cosa si potrebbe fare.



Salvalarte a scuola... un esempio da seguire

Da molti anni Salvalarte ha visto a Roma i volontari di Legambiente a fianco degli studenti. Sono i successi ottenuti per il loro impegno e il desiderio di andare oltre che ci ha spinto a varcare i confini convenzionali.

L'idea di un gemellaggio culturale tra studenti romani e quelli di Sarajevo, con l'iniziativa "La Scuola Adotta un Monumento per la Pace", conclusosi a Roma nel novembre

2000, ha offerto a trecento giovani studenti la possibilità di essere consapevoli

che la conoscenza del patrimonio culturale favorisce il riconoscimento delle proprie radici, della propria

storia e che costituisce un presupposto anche per la sicurezza sociale, per la pace tra i popoli.

Attraverso la conoscenza e il rispetto delle opere d'arte si impara a rispettare la creatività dell'uomo, di tutti gli uomini, indipendentemente da etnie e religione.

Paesaggi: le aree costiere sono una risorsa straordinaria

Il paesaggio costituisce una parte rilevante della identità culturale italiana e una potenzialità unica per la valorizzazione turistica ed economica.

Quest'anno Legambiente, con l'Ufficio Centrale per i Beni Paesaggistici e Ambientali e l'Associazione Civita hanno bandito un concorso di idee, che ha avuto una duplice veste di indagine architettonico-paesistica e fotografica.

Il progetto si propone di focalizzare l'attenzione su aree oggi considerate marginali, contraddistinte da valori e caratteri tipici delle diverse coste italiane. L'obiettivo è di indagare forme e caratteri dei paesaggi costieri, individuare percorsi di riqualificazione, dimostrare che queste zone possono essere fattori di sviluppo e di qualità.

La protezione civile

Sempre più numerose e qualificate le squadre di volontari e volontarie pronti ad intervenire nella messa in sicurezza dei beni culturali in ogni tipo di emergenza. Corsi di formazione, esercitazioni periodiche, attività volte alla valorizzazione di quei beni cosiddetti minori. Queste le principali iniziative messe in campo da Legambiente per rendere più sicuro l'immenso "museo Italia". Nuovi corsi di formazione saranno organizzati in tutte le principali città universitarie del nostro Paese.

Per informazioni Tel. 06/86268329

E-mail. Legambiente.pciv@tiscalinet.it

Pensare globalmente, agire localmente

Vent'anni di attività, 110.000 sostenitori, 1.000 gruppi locali, 3.000 Bande del Cigno: Legambiente è oggi la principale associazione ambientalista italiana, impegnata su tutti i fronti tradizionali della battaglia contro l'inquinamento e in difesa dell'ambiente e protagonista di azioni originali e innovative come le campagne di educazione ambientale o la lotta all'ecomafia e all'abusivismo edilizio.

Con Goletta Verde, il Treno Verde, Fiuminforma abbiamo raccolto migliaia di dati sull'inquinamento del mare, delle città e delle acque. Con Puliamo Il Mondo, l'Operazione Spiagge Pulite, Lavori in Corso, Mal'Aria abbiamo aperto la strada a un forte e combattivo volontariato ambientale. Con 100 Strade per Giocare, la Caccia ai Tesori d'Italia, la Festa dell'Aria abbiamo posto all'attenzione generale l'esigenza di restituire qualità e vivibilità alle nostre città. Con La Nuova Ecologia, Legambiente Notizie, Jey La Nuova Ecologia Junior, Rifiuti Oggi, Formazione Ambiente svolgiamo un'opera quotidiana di informazione e sensibilizzazione.

Inoltre, ci battiamo per promuovere la riconversione ecologica dell'economia, la valorizzazione del ruolo anche economico delle aree protette, uno sviluppo che metta a frutto lo straordinario tesoro di natura e cultura che custodiamo.

**Legambiente ti aspetta!
Per aderire, chiamaci al numero
0686268318.**

Equipaggio: Alessandra Bonfanti: addetta stampa

Gianluca Della Campa: organizzatore

Federica Sacco: portavoce

I numeri di Salvalarte:

portavoce 03357697838

organizzatore 03473524776

legambiente.arte@tiscalinet.it

Radio Kiss Kiss è la radio ufficiale di Salvalarte

www.kisskissnetwork.it-infoline 081 631631

Legambiente Onlus, Via Salaria 403, 00199 Roma

Tel. 06862681 Fax 0686218474

www.legambiente.com

legambiente@legambiente.com

Montedison per l'arte e la cultura per un ambiente migliore

Montedison intende dare all'iniziativa **Salvalarte** un duplice contributo. Da un lato una sua società, la **Syremont**, con i propri laboratori mobili precederà in alcune importanti città italiane le manifestazioni programmate, rilevando la qualità dell'aria presso famosi monumenti e all'interno di alcuni musei per verificare se e quanto il loro eventuale degrado sia dipendente dall'inquinamento atmosferico. Dall'altro lato, il supporto di **Montedison** all'iniziativa di **Legambiente** vuole essere una ulteriore testimonianza dell'impegno del Gruppo per i valori della cultura, dell'arte, della bellezza e, quindi, dell'ambiente.

Syremont vanta una consolidata tradizione nella tutela e nel restauro dei beni culturali: dalla determinazione del microclima alla diagnostica dello stato di conservazione dei materiali, dalla ricerca e individuazione di nuovi prodotti per situazioni complesse alla definizione di metodologie di restauro, dalla conservazione ai progetti di valorizzazione e gestione del bene culturale. I laboratori mobili di **Syremont** rilevano la qualità dell'aria presso famosi siti d'arte per misurare e valutare la responsabilità dell'inquinamento delle nostre città sullo stato di degrado dei monumenti. I dati raccolti sono il punto di partenza per azioni di restauro da programmare, ma soprattutto la base scientifica per una vera e propria politica ambientale che, attraverso interventi sulle cause dell'inquinamento, possa porre rimedio al continuo deterioramento del patrimonio artistico.

Salvalarte è per **Syremont** un arricchimento di un curriculum già prestigioso: dal camposanto di Pisa alla Galleria degli Uffizi a Firenze, dal Duomo e dalla Maestà di Simone Martini a Siena alla Basilica di san Marco a Venezia, dall'Arco di Tito ed i Fori Imperiali a Roma alle iniziative per la messa a punto di prodotti specifici per il recupero delle aree archeologiche dei Sassi di Matera e di tecnologie per la conservazione della mummia di Similaun fino al recentissimo intervento di restauro

conservativo dell'Auditorium di San Domenico a Foligno. Il rispetto dell'ambiente è parte integrante del nostro modo di fare azienda e gli obiettivi di miglioramento dei prodotti e dei processi hanno, in tutti i settori di attività del Gruppo, un'importanza strategica fondamentale. L'incontro fra **Montedison** e **Salvalarte**, quindi, non è casuale. E' la testimonianza di chi è costantemente impegnato a migliorarsi e a migliorare i suoi prodotti ed il suo modo di fare industria, come testimoniano i progetti di investimento che coinvolgono, con un impegno di spesa di circa 2.600 miliardi, l'agroindustria, l'energia, la chimica e l'ingegneria. Progetti che hanno come denominatore comune lo sviluppo di processi e prodotti che grazie all'innovazione tecnologica abbattano i consumi

energetici, riducono le immissioni inquinanti, recuperano e riciclano i materiali di scarto e che sono, tuttavia, competitivi sul mercato.

Gli investimenti programmati consentiranno di evitare, a regime, l'emissione di circa 10 milioni di tonnellate di anidride carbonica all'anno. Parliamo del forte impegno di Edison nella produzione di energia elettrica attraverso centrali a gas a ciclo combinato, che garantiscono meno inquinamento e più rendimento, dei prodotti di

Ausimont per la detergenza che consentono di utilizzare detersivi per lavatrici a 30 gradi, delle vernici fluorurate per rivestimenti protettivi antigraffiti di immobili di pregio sino al progetto di **Novaol** delle "Centi Città Girasole" che mira a promuovere l'uso nei trasporti pubblici e nel riscaldamento delle abitazioni di biodiesel derivato da oli vegetali miscelato con il gasolio. Un combustibile privo di zolfo ed aromatici, che garantisce una notevole riduzione di quelle emissioni inquinanti responsabili del deterioramento dei monumenti.

Montedison per l'Ambiente, dunque, perché crediamo al valore delle cose. **Montedison per l'Arte** perché la difesa di ciò che ci circonda è prima di tutto una sfida culturale. Per saperne di più: www.montedison.it



IL VIAGGIO DI SALVALARTE 2001



Aprile

18 Palermo
19-20 Agrigento
21-22-23 Catania
24-25-26 Messina
27-28*-29-30 Napoli

Maggio

1-2-3-4 Brindisi
5*-6-7-8 Matera
18-19-20-21 Cagliari
22-23 Ospedaletti
24 Genova
25-26 Torino
27 Biella

Giugno

28-29-30 Milano
31-1-2 Treviso
3-4-5 Bologna
6-7* Ancona
8 Macerata
9-10-11 Terni
12-13 Firenze
14* Livorno
15-16 Roma

*concerto "Victoria regia"
del gruppo italo-brasiliano
Iramar & group



LEGAMBIENTE

Con il contributo di:

